



Fångar och uppfyller. UF-företaget Dream It sålde drömfångare på gymnasieföretagarmässan på Safiren. Pengarna de fick in går till Min Stora Dag, en stiftelse som uppfyller svårt sjuka barns önskedrömmar.

Bilder: Lovisa Widén

Glädjespridande ungföretagare på mäsas

Den årliga julmässan för Katrineholms gymnasieskolors UF-företag hölls i måndags på Safiren. Runt 40 unga kreativa företag deltog och lockade till sig många besökare som fick ta del av de olika företagens smarta och välbetänkta affärsidéer.

Under ett år får elever från Duvholmsgymnasiet, KTC, Lindengymnasiet och Ellwyska skolan chans att på riktigt starta och driva ett alldeles eget företag. Detta ger eleverna på Katrineholms gymnasieskolor bra erfarenheter av att driva ett eget företag.

I december varje år står UF-företagen på en julmäsas där de får möjlighet att visa upp sina affärsidéer samt sälja sina produkter eller tjänster.

Unga företag glänste

När man gick genom dörrarna in till Safiren där mässan ägde rum möttes man av många människor med ett leende på läpparna som nyfiken gick runt och tittade på de unga företagarnas montrar som gymnasieeleverna själva hade byggt upp.

Inne på mässan fanns det företag som var intresseväckande för alla personer och personligheter. Företagen sålde väldigt varierade produkter eller tjänster. Det fanns helt enkelt något för alla.

Vissa företag sålde olika produkter som smycken, hemmagjort godis, mobiltillbehör med mera. Andra hade olika tjänster vilket var allt från idrottsturneringar och festevenemang till fotoprojekt och pluggstöd. Många som besökte mässan gick ut nöjda med händerna fulla av påsar som innehöll saker som de hade fyndat av UF-företagen. De unga företagarna glänste rent ut sagt på Safiren.

Uppfylla andras drömmar

De flesta företagen bär på en väldigt fin tanke då de skänker delar av pengarna som de får in till olika organisationer så som Barncancerfonden, Bröstcancerfonden, Rädda Barnen, SOS Barnbyar med mera.

UF-företaget Dream It UF säljer drömfångare och skänker sina pengar till Min Stora Dag som hjälper sjuka barn att förverkliga sina drömmar. Så genom att köpa en drömfångare uppfyller man inte bara sina egna drömmar, som det sägs att man gör om

man har en drömfångare i sitt rum, utan man uppfyller även andras drömmar. Dream It UF drivs av Lydia Staf, Klara Frick, Caroline Andersson och Paulina Bago.

Anledningen till att de säljer drömfångare är för att det är en eftertraktad produkt som är svår att få tag i. Tjejerna berättar även att de lärt sig väldigt mycket genom att driva ett UF-företag. De har lärt sig att starta ett företag från noll. Det är inte bara att starta utan det ligger även mycket bakom det man ser som till exempel marknadsföring, ekonomi och annat.

Hjälpande hand

Ett annat UF-företag som var på Safiren var företaget Embrace It UF drivet av Emma Lilja, Johanna Karlsson och Linnéa Andersson. De säljer armband med en bricka där man själv kan bestämma en ingraverad text.

Dessa tre tjejer säljer armband för att skänka pengar till SOS Barnbyar, kunderna ger därmed en hjälpande hand till utsatta barn ute i världen. Tjejerna beskriver mässan i helhet med orden glädje, kreativitet och lärarikt.

Lovisa Widén



UF-myller. Ett 40-tal företag drivna av gymnasieelever visade upp sig på UF-mässan på Safiren. Ett av dem var Embrace It (bilden till höger) som sålde armband och skänkte pengarna till SOS Barnbyar.

